Bogotá D.C., 05 de noviembre de 2024

## PRIMER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
## INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

| | |
|---|---|
| **Conviniente** | ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO |
| **NIT** | 900.366.586-1 |
| **Convenio n.°** | CO1.PCCNTR.6820371 |
| **Nombre de la acción formativa** | AF2 Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial. |
| **Modalidad** | Virtual |
| **Grupo** | 4 |
| **Unidad temática** | UT 1-Cultura de Innovación Empresarial. |
| **Tipo de evento formativo** | Diplomado |
| **Metodología** | Teórico – Practico |
| **Lugar de ejecución** | Atlántico |
| **Herramienta empleada** | HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/ |
| **Fecha de visita** | 22 de octubre del 2024 |
| **Hora de la visita** | 2:00 p.m. a 4:00 pm |
| **Interventor Académico** | Stephany Osorio Caballero |
| **Interventor que realiza la visita** | David Stiven Orrego Castaño |

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría N.°CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA-UNDECO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

## 1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: TANIA MATILDE CORTINA MARBELLO
- Identificación: C.C. 22565375

## 2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

## 3. DESARROLLO DE LA VISITA

**3.1. Detalles de la acción de formación:** la acción de formación visitada es la AF2 Diplomado en "Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial." en su unidad temática UT 1-Cultura de Innovación Empresarial.

El evento formativo busca fortalecer los conocimientos de los agremiados a UNDECO, sus trabajadores y cadena productiva, con el fin de generar competencias que les permitan proponer y desarrollar iniciativas de innovación que impacten positivamente el desarrollo y el crecimiento empresarial.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma con relación a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 1, lo siguiente: Desarrollo de una mentalidad innovadora, estímulo de la diversidad de ideas, implementación de ambientes crea vos empresariales, rol del liderazgo en la promoción de la creatividad, evaluación y reconocimiento de ideas innovadoras.

Así las cosas, se constató que el diplomado ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje y encuentros sincrónicos programados.

**3.2. Beneficiarios:** El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 32, en la visita se encontraron 41 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

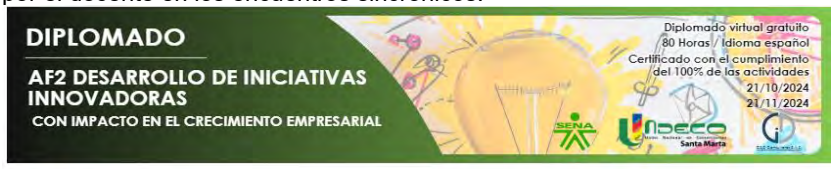
En el proyecto se indicó que la población beneficiaria pertenece a las áreas de innovación, producción, ventas, administrativa, tecnología; en niveles ocupacionales medio y operativo.

**3.3. Capacitador o tutor:** Se identifica durante la vista la docente a cargo de la sesión formativa es la señora TANIA MATILDE CORTINA MARBELLO con cedula 22565375, la cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

### 3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU).

## 4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

| Aspecto | Validación durante la visita |
|---|---|
| **Uso de imagen institucional del SENA** | Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE |
| **Gratuidad de la formación:** | En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios" se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.<br><br> |
| **Material de formación** | El material de formación de la AF2 DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita. |
| **Condiciones del ambiente de formación** | El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica |

| Aspecto | Validación durante la visita |
|---|---|
| | se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal.<br>El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones. |

## 5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

**5.1. Enfoque de la acción de formación:** de acuerdo con el proyecto aprobado el evento visitado tiene un enfoque de formación en el trabajo. acciones de formación dirigidas a trabajadores de todos los niveles ocupacionales que requieren actualizar y adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes, técnicas y/o prácticas, necesarias para resolver con autonomía, temas relacionados con la planificación y ejecución del trabajo actual o del cargo en el que buscan desempeñarse, de tal forma que se generen mejoras en la empleabilidad, la productividad laboral y competitividad empresarial.

UNDECO indica el enfoque de la acción de formación está orientado a fortalecer los conocimientos de los agremiados a UNDECO, sus trabajadores y cadena productiva, con el fin de generar competencias que les permitan proponer y desarrollar inicia vas de innovación que impacten positivamente el desarrollo y el crecimiento empresarial.

Así las cosas, la Interventoría encuentra que los contenidos y la población aprobada son pertinentes con los objetivos del evento formativo.

## 6. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos.

## 7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.

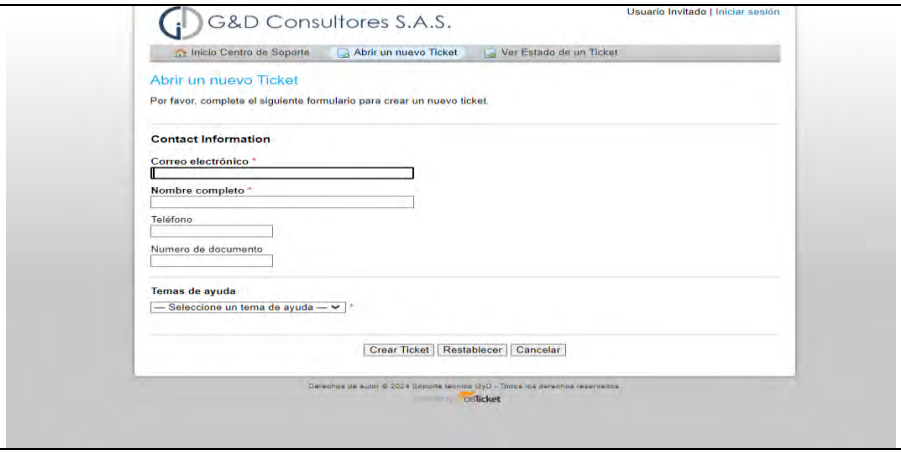
## 8. CONCLUSIONES

- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.
- la docente asociada a la acción de formación y unidad temática visitada es la aprobada por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios"*.

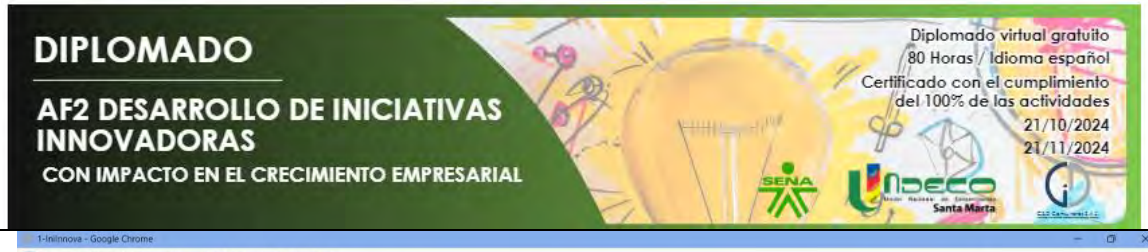
## 9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

| **Capacitadores de la acción de formación** |
|---|
|  |
| **Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)** |




**Unidad temática visitada**

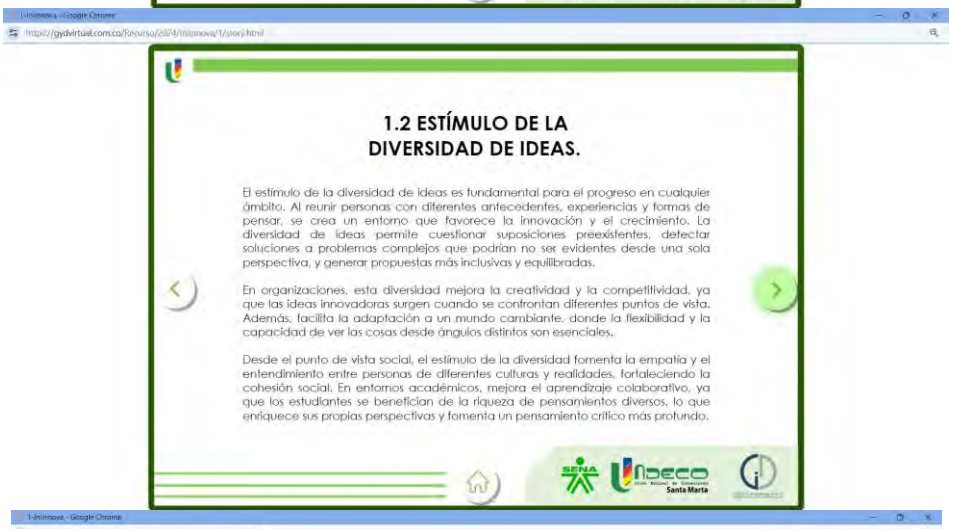






UNIDAD 1
CULTURA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.
INTRODUCCIÓN:
En la presente unidad exploraremos como en un entorno empresarial competitivo, la innovación es esencial para el crecimiento sostenible y la diferenciación. Analizaremos diversas estrategias y herramientas que permiten a las organizaciones adaptarse a los cambios del mercado, identificar oportunidades y desarrollar soluciones creativas.
CONTENIDOS:
1.1 Desarrollo de una mentalidad innovadora.
1.2 Estímulo de la diversidad de ideas.
1.3 Implementación de ambientes creativos empresariales.
1.4 Rol del liderazgo en la promoción de la creatividad.
1.5 Evaluación y reconocimiento de ideas innovadoras.
COMPETENCIAS A ADQUIRIR:
1. Identifica los factores que intervienen en un proceso de generación de ideas originales y soluciones innovadoras para abordar desafíos empresariales.
2. Reconoce la importancia de la innovación para la adaptabilidad, la competitividad y el éxito empresarial.
1.1 DESARROLLO DE UNA MENTALIDAD INNOVADORA.
Desarrollar una mentalidad innovadora implica cuestionar lo establecido y buscar continuamente nuevas ideas y soluciones. No solo se trata de crear productos, sino de mejorar procesos, adaptarse a cambios y asumir riesgos calculados. La curiosidad y el pensamiento crítico son claves para fomentar esta mentalidad, lo que permite identificar oportunidades y adaptarse rápidamente.
Además, esta forma de pensar promueve el crecimiento, la competitividad y la capacidad de enfrentar desafíos con creatividad y resiliencia, impulsando tanto a individuos como a organizaciones hacia el progreso constante.

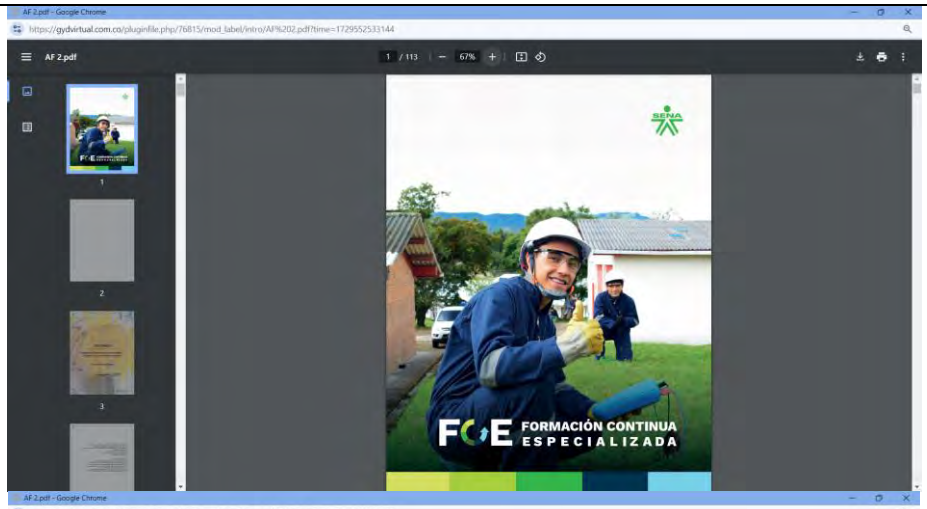

1.1 DESARROLLO DE UNA MENTALIDAD INNOVADORA.
Para desarrollar una mentalidad innovadora, es fundamental adoptar ciertos hábitos clave. Primero, fomentar la curiosidad y cuestionar constantemente el estado actual de las cosas te ayudará a descubrir nuevas formas de resolver problemas. No debes conformarte con la primera solución que encuentres, sino explorar opciones más creativas y efectivas.
Además, es esencial mantener un aprendizaje continuo, explorando conocimientos de distintas áreas para ampliar tu perspectiva. La colaboración también juega un papel crucial: compartir ideas con otros y trabajar en equipo permite la generación de soluciones innovadoras a problemas comunes.
Finalmente, la diversión y la flexibilidad son importantes. Innovar debe ser un proceso dinámico y flexible, donde el error es visto como una oportunidad para aprender y mejorar.
Fuente: https://deliveringhappiness.es/como-generar-una-mentalidad-de-innovacion/
Fuente: https://www.fundacionpaguge.org/wiki/consejos-innovador-abre-mente/

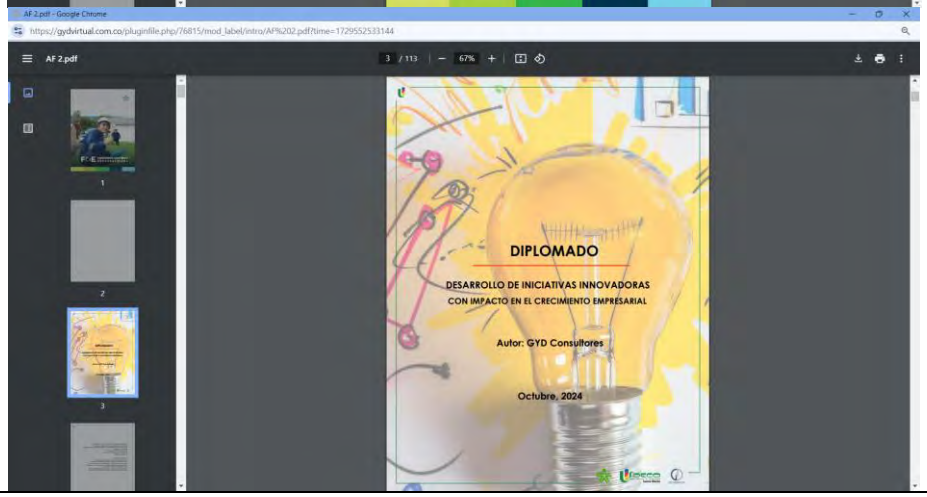

1.2 ESTÍMULO DE LA DIVERSIDAD DE IDEAS.
El estímulo de la diversidad de ideas es fundamental para el progreso en cualquier ámbito. Al reunir personas con diferentes antecedentes, experiencias y formas de pensar, se crea un entorno que favorece la innovación y el crecimiento. La diversidad de ideas permite cuestionar suposiciones preexistentes, detectar soluciones a problemas complejos que podrían no ser evidentes desde una sola perspectiva, y generar propuestas más inclusivas y equilibradas.
En organizaciones, esta diversidad mejora la creatividad y la competitividad, ya que las ideas innovadoras surgen cuando se confrontan diferentes puntos de vista. Además, facilita la adaptación a un mundo cambiante, donde la flexibilidad y la capacidad de ver las cosas desde ángulos distintos son esenciales.
Desde el punto de vista social, el estímulo de la diversidad fomenta la empatía y el entendimiento entre personas de diferentes culturas y realidades, fortaleciendo la cohesión social. En entornos académicos, mejora el aprendizaje colaborativo, ya que los estudiantes se benefician de la riqueza de pensamientos diversos, lo que enriquece sus propias perspectivas y fomenta un pensamiento crítico más profundo.

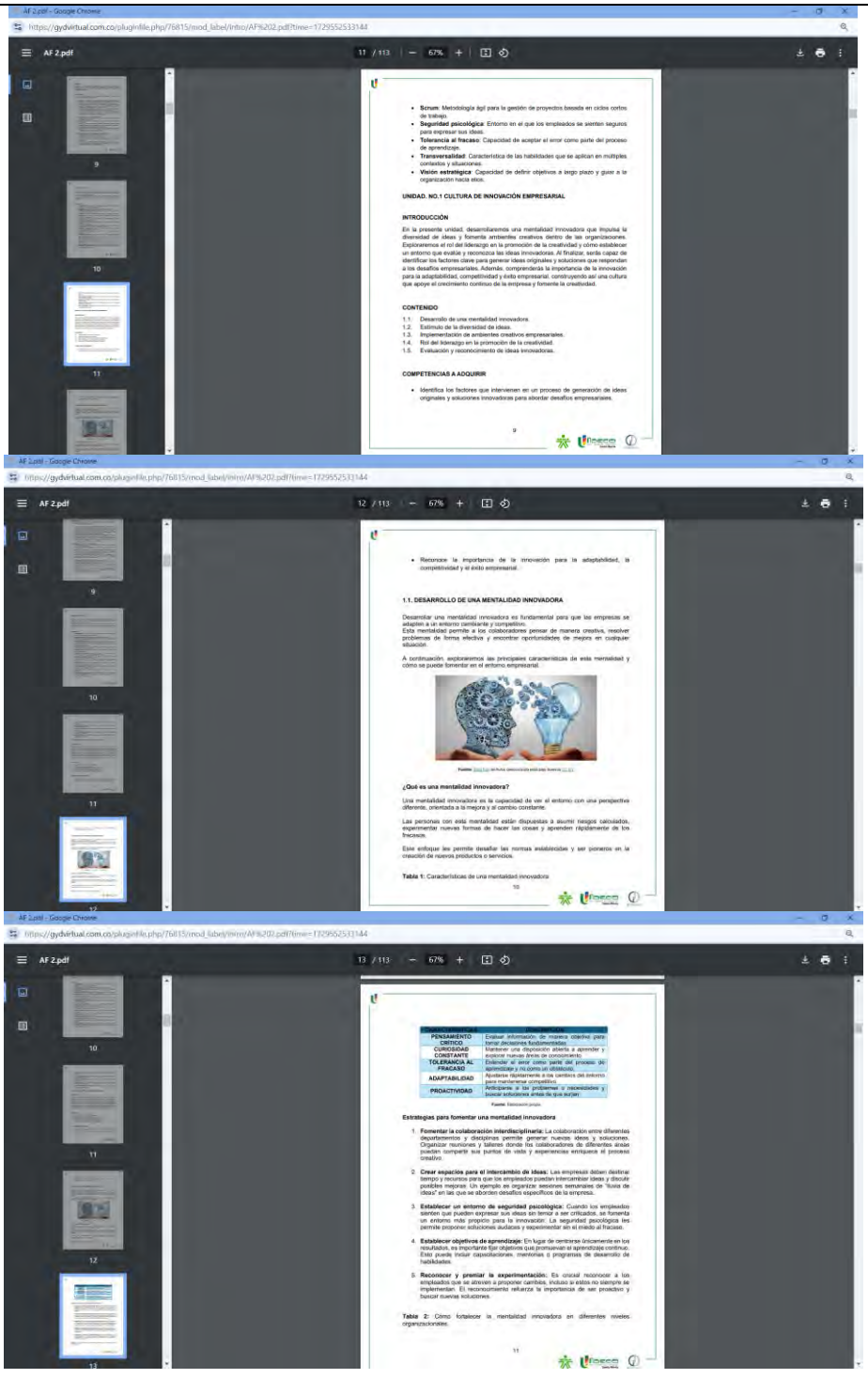

1.3 IMPLEMENTACIÓN DE AMBIENTES CREATIVOS EMPRESARIALES
Gráfico 1
Implementacion de Ambientes Creativos Empresariales.
Fuente: Elaboración propia.
Cultura organizacional que apoye la creatividad
Espacios físicos inspiradores
Tiempos y métodos estructurados para la creatividad
Capacitación y recursos
Liderazgo y apoyo
1
2
3
4
5
GYD. ([2024]). Consideraciones para su implementación [Infografía]. Elaborado por el autor.




**Material de formación**





- **Scrum**: Metodología ágil para la gestión de proyectos basada en ciclos cortos de trabajo.
- **Seguridad psicológica**: Entorno en el que los empleados se sienten seguros para expresar sus ideas.
- **Tolerancia al fracaso**: Capacidad de aceptar el error como parte del proceso de aprendizaje.
- **Transversalidad**: Característica de las habilidades que se aplican en múltiples contextos y situaciones.
- **Visión estratégica**: Capacidad de definir objetivos a largo plazo y guiar a la organización hacia ellos.

**UNIDAD. NO.1 CULTURA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

**INTRODUCCIÓN**

En la presente unidad, desarrollaremos una mentalidad innovadora que impulsa la diversidad de ideas y fomenta ambientes creativos dentro de las organizaciones. Exploraremos el rol del liderazgo en la promoción de la creatividad y cómo establecer un entorno que evalúe y reconozca las ideas innovadoras. Al finalizar, será capaz de identificar los factores clave para generar ideas originales y soluciones que respondan a los desafíos empresariales. Además, comprenderás la importancia de la innovación para la adaptabilidad, competitividad y éxito empresarial, construyendo así una cultura que apoye el crecimiento continuo de la empresa y fomente la creatividad.

**CONTENIDO**

1.1. Desarrollo de una mentalidad innovadora.
1.2. Estímulo de la diversidad de ideas.
1.3. Implementación de ambientes creativos empresariales.
1.4. Rol del liderazgo en la promoción de la creatividad.
1.5. Evaluación y reconocimiento de ideas innovadoras.

**COMPETENCIAS A ADQUIRIR**

- Identifica los factores que intervienen en un proceso de generación de ideas originales y soluciones innovadoras para abordar desafíos empresariales.

9

- Reconoce la importancia de la innovación para la adaptabilidad, la competitividad y el éxito empresarial.

**1.1. DESARROLLO DE UNA MENTALIDAD INNOVADORA**

Desarrollar una mentalidad innovadora es fundamental para que las empresas se adapten a un entorno cambiante y competitivo.
Esta mentalidad permite a los colaboradores pensar de manera creativa, resolver problemas de forma efectiva y encontrar oportunidades de mejora en cualquier situación.

A continuación, exploraremos las principales características de esta mentalidad y cómo se puede fomentar en el entorno empresarial.



**¿Qué es una mentalidad innovadora?**

Una mentalidad innovadora es la capacidad de ver el entorno con una perspectiva diferente, orientada a la mejora y al cambio constante.

Las personas con esta mentalidad están dispuestas a asumir riesgos calculados, experimentar nuevas formas de hacer las cosas y aprender rápidamente de los fracasos.

Este enfoque les permite desafiar las normas establecidas y ser pioneros en la creación de nuevos productos o servicios.

**Tabla 1:** Características de una mentalidad innovadora

10

| | |
|---|---|
| **PENSAMIENTO CRÍTICO** | Evaluar información de manera objetiva para tomar decisiones fundamentadas |
| **CURIOSIDAD CONSTANTE** | Mantener una disposición abierta a aprender y explorar nuevas áreas de conocimiento |
| **TOLERANCIA AL FRACASO** | Entender el error como parte del proceso de aprendizaje y no como un obstáculo |
| **ADAPTABILIDAD** | Ajustarse rápidamente a los cambios del entorno para mantenerse competitivo |
| **PROACTIVIDAD** | Anticiparse a los problemas y necesidades y buscar soluciones antes de que surjan |

Fuente: Elaboración propia

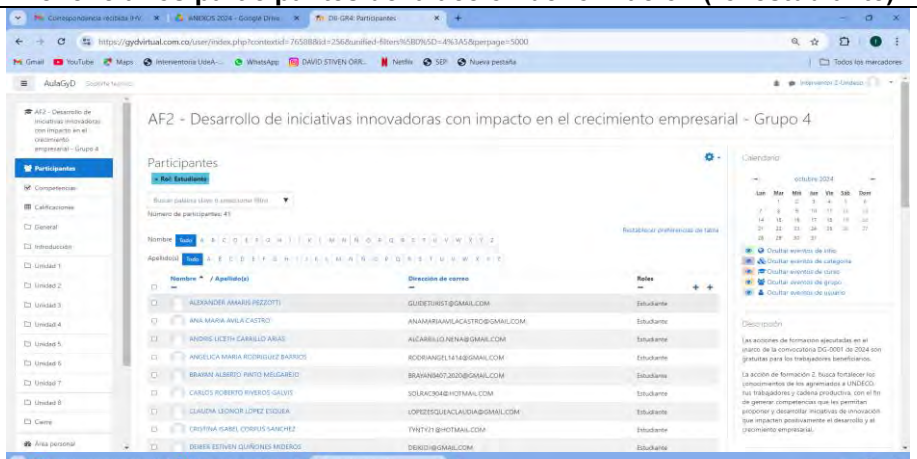
**Estrategias para fomentar una mentalidad innovadora**

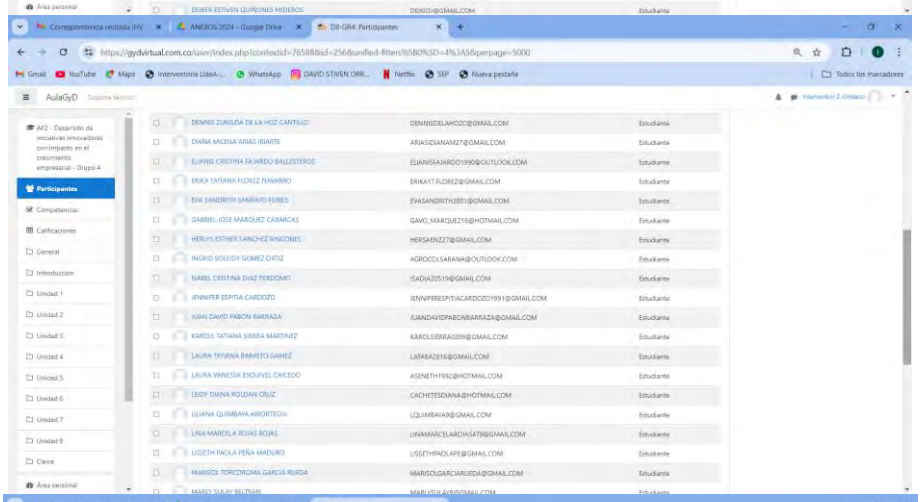
1. **Fomentar la colaboración interdisciplinaria:** La colaboración entre diferentes departamentos y disciplinas permite generar nuevas ideas y soluciones. Organizar reuniones y talleres donde los colaboradores de diferentes áreas puedan compartir sus puntos de vista y experiencias enriquece el proceso creativo.
2. **Crear espacios para el intercambio de ideas:** Las empresas deben destinar tiempo y recursos para que los empleados puedan intercambiar ideas y discutir posibles mejoras. Un ejemplo es organizar sesiones semanales de "lluvia de ideas" en las que se aborden desafíos específicos de la empresa.
3. **Establecer un entorno de seguridad psicológica:** Cuando los empleados sienten que pueden expresar sus ideas sin temor a ser criticados, se fomenta un entorno más propicio para la innovación. La seguridad psicológica les permite proponer soluciones audaces y experimentar sin el miedo al fracaso.
4. **Establecer objetivos de aprendizaje:** En lugar de centrarse únicamente en los resultados, es importante fijar objetivos que promuevan el aprendizaje continuo. Esto puede incluir capacitaciones, mentorías o programas de desarrollo de habilidades.
5. **Reconocer y premiar la experimentación:** Es crucial reconocer a los empleados que se atreven a proponer cambios, incluso si estos no siempre se implementan. El reconocimiento refuerza la importancia de ser proactivo y buscar nuevas soluciones.

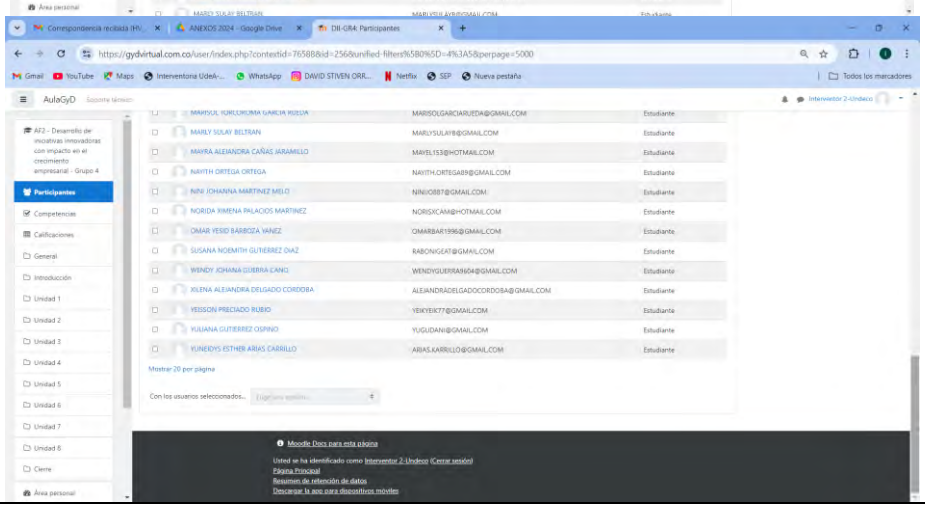
**Tabla 2:** Cómo fortalecer la mentalidad innovadora en diferentes niveles organizacionales.

11

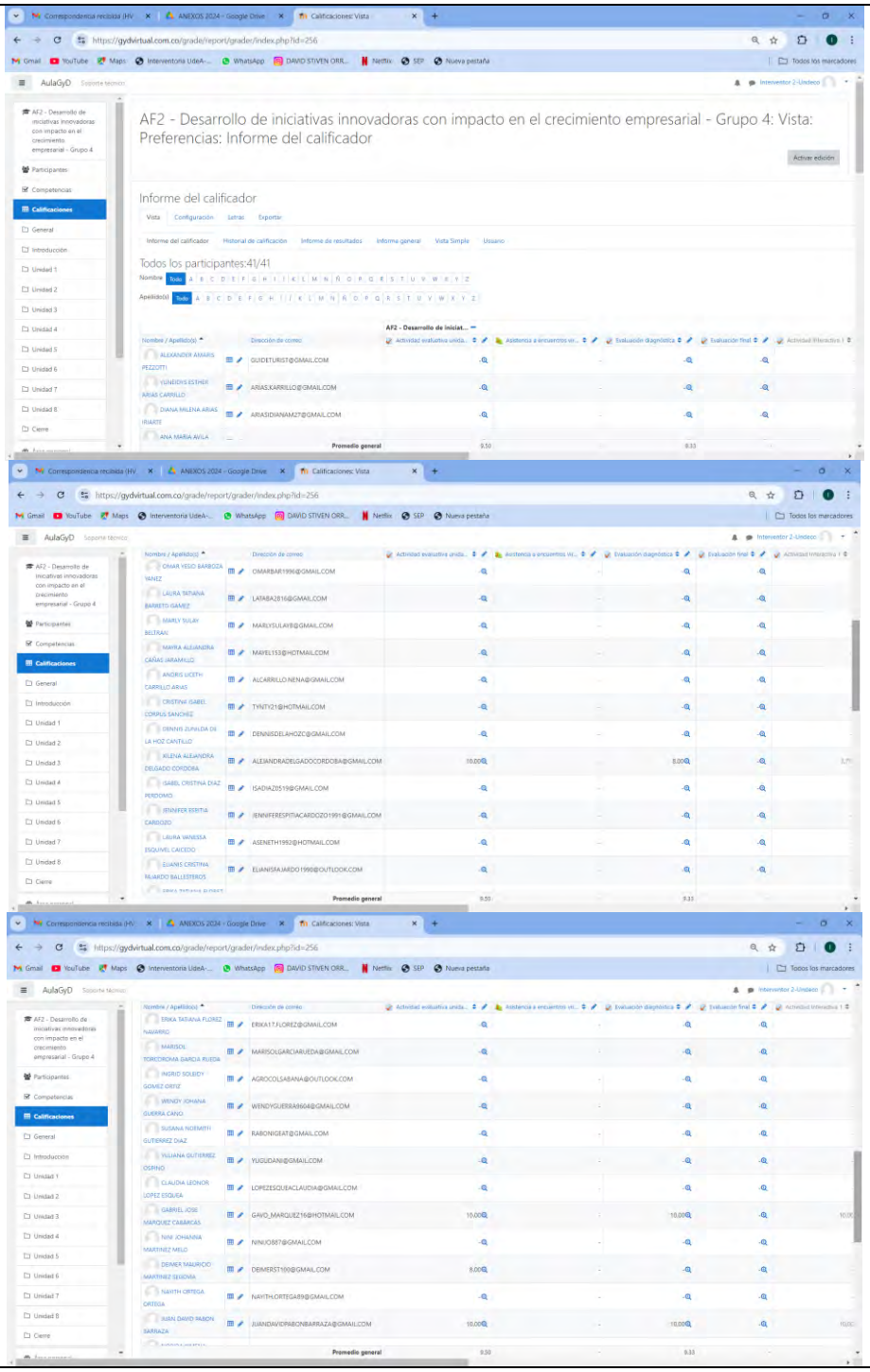
**Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)**



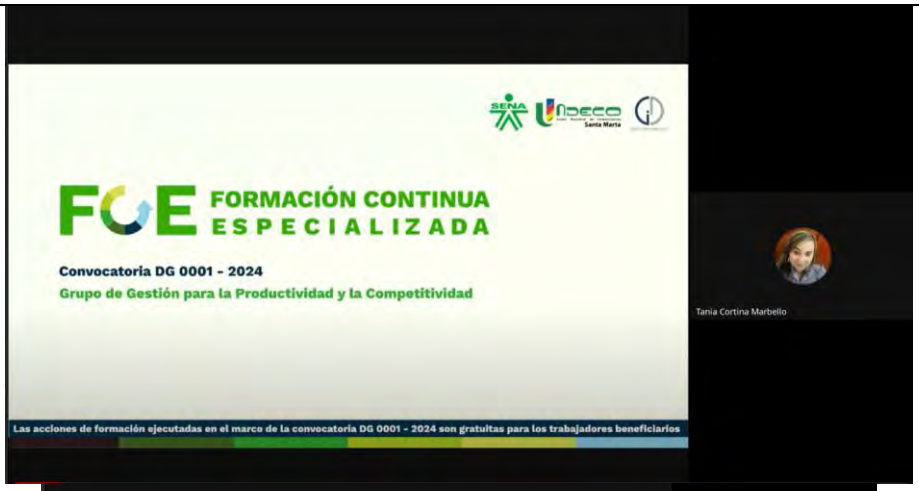



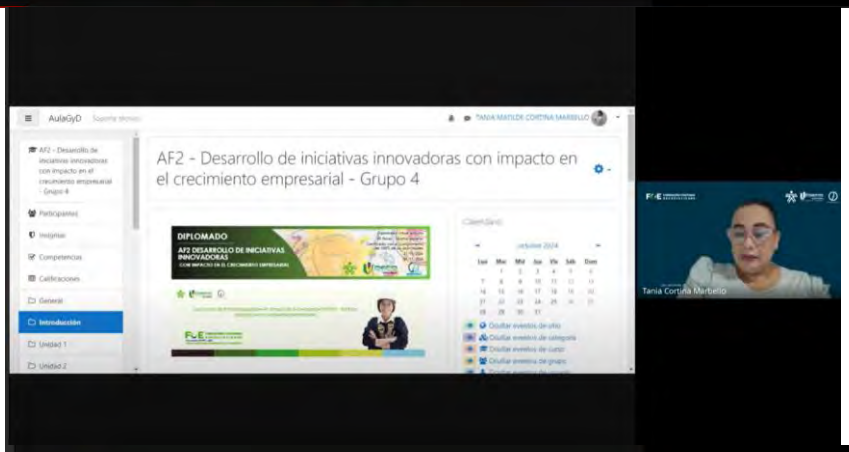


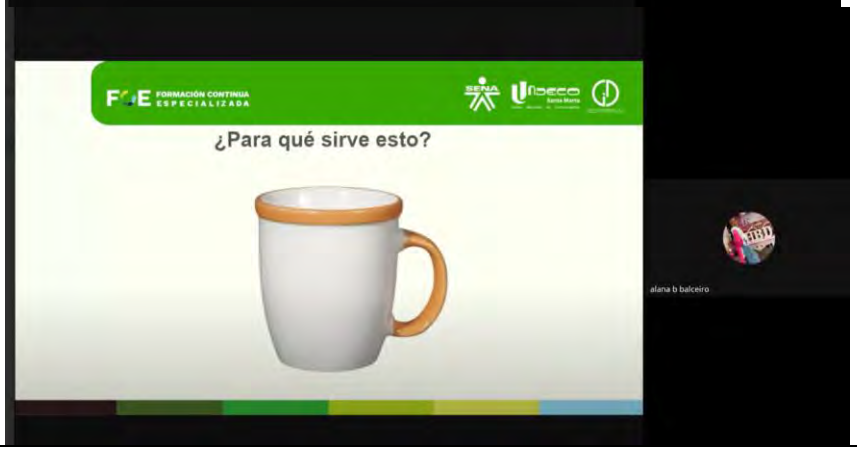
**Progreso académico de los beneficiarios**

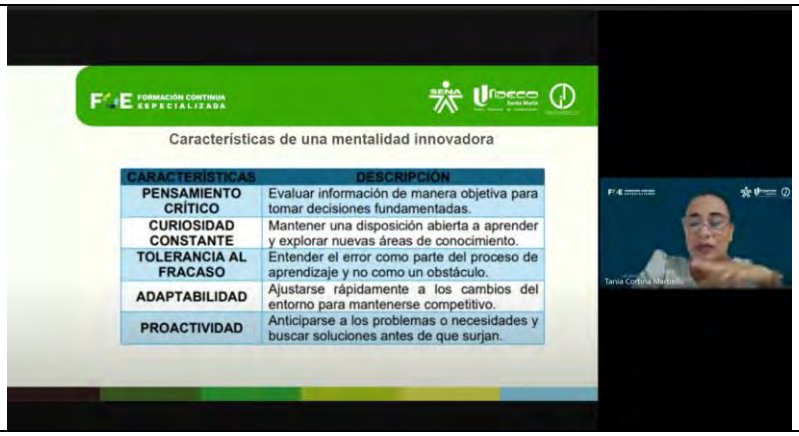



**Interacciones capacitador y beneficiarios**


FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Convocatoria DG 0001 - 2024
Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios
Tania Cortina Marbello


AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 4
DIPLOMADO
AF2 DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS
Tania Cortina Marbello


FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
¿Para qué sirve esto?
alana b balceiro




## 10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización y presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios y la Acción de Formación AF2 “Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial”.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma: Desarrollo de una mentalidad innovadora para identificar factores que intervienen en un proceso de generación de ideas originales y soluciones innovadoras, estimulo de la diversidad de ideas, implementación de ambientes creativos empresariales, rol del liderazgo en la promoción de la creatividad, evaluación y reconocimiento de ideas innovadoras.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

STEPHANY OSORIO CABALLERO
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

**Copia:** Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: David Stiven Orrego Castaño – Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica